

Vad styr vår verksamhet

Vi arrangerar scenkonst för din upplevelse, i det stora formatet på Kalmar teater i det mindre formatet på Vallens Soppsteater. Vi vill att du skall se, upplev, känna och njuta!

Några exempel på våra styrdokument och vad som styr vår verksamhet från riksdag till medlem:

- Den nationella kulturpolitiken
- Kulturrådets uppdrag från regeringen
- Riksteaterns kongressbeslut
- Regionförbundets kulturpolitik
- Kalmar kommuns kulturpolitik
- Våra stadgar
- Överenskommelse angående Live på bio med Kalmar kommun
- Olika samarbetspartners
- Medlemmarnas önskemål

Kalmar teaterförenings uppgift är att stärka scenkonstens ställning och utveckling i Kalmar.

Vår verksamhet styrs av Kalmar kommuns måldokument för kulturen, Riksteaterns kongress och de beslut som gemensamt fattats där samt normalstadgar för en lokal Riksteaterförening.

Riksteaterns vision

”Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse för alla överallt”

Riksteaterns verksamhetsidé

Riksteatern är en folkrörelse som arrangerar och främjar scenkonst och som äger en teater; en turnerande nationalscen för alla.

- Riksteatern ska skapa mentala krokar på många språk för att sätta tanken och känslan i rörelse.
- Riksteatern ska med scenkonst och andra aktiviteter bidra till att alla deltar, har inflytande och känner delaktighet i samhället.
- Riksteatern ska vara en föregångare i att utöva och utveckla nya former för deltagande, delaktighet och inflytande, för att skapa morgondagens demokrati.

Riksteaterns signum - värdeord

”Engagerande”, ”kommunikativa” och ”utmanande” står som kännetecknen för Riksteatern.

Kalmar teaterförenings vision

”Kalmar teaterförening har som vision att genom tradition och nyskapande arrangera scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse”

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2017/18 antagen av årsmötet mars 2018

Fortsatt fokus på och utveckling av ”Ökat samarbete för publikens bästa”

Genomföra minst 50 scenprogram producerat av Vallens Sopp-teatern

Genomföra minst 6 operaföreställningar producerat av Folkets Hus och Parker

Genomföra ytterligare minst 8 teater- eller scenkonstföreställningar

I egen eller tillsammans med samarbetspartner genomför minst 6 barnteaterföreställningar

Fortsatt fokus och utveckling på marknadsföring

Fokus på publikantalet så att vi har i snitt 150 besökare per vuxenarrangemang

Öka medlemsantalet med ytterligare 50 medlemmar

Genomföra minst ett studiebesök på annan ort

Utveckla styrelsearbetet och kunskapen om arrangörskapet